

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limbi și Literaturi Străine
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Practică profesională			
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	6	Curs	-	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	6
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	84	Curs	-	Seminar	-	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	84

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	114
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	116
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	200
Numărul de credite	8

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/ generale	CPG2. Identificarea și exploatarea transdisciplinară a conexiunilor dintre științele comunicării și alte domenii. CPG3. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru colectarea, analizarea, interpretarea și procesarea de date. CPG4. Valorificarea gândirii critice și a gândirii creatoare în scopul rezolvării de probleme și al inovării. CPG5. Colaborarea în spațiul real și virtual cu scopul îndeplinirii sarcinilor profesionale și al stimulării dezvoltării comunității.
Competențe transversale	CPS2. Utilizarea tehnologiilor de informare și de comunicare pentru proiectarea, crearea și dezvoltarea de noi aplicații, produse sau evenimente specifice industriilor creative. CPS3. Identificarea, interpretarea și exploatarea diverselor coduri semiotice și ale implicitei lor culturale. CPS4. Conceperea și implementarea strategiilor de comunicare necesare în marketingul produselor din industriile creative (carte, film, joc, spectacol, alte creații artistice și evenimente culturale). CPS6. Aplicarea unor strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă pe baza principiilor, normelor și valorilor codului deontologic.

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul recunoaște relevanța și importanța codurilor etice și a standardelor profesionale ca bază a conduitei, cercetării și practicii profesionale.	Studentul/Absolventul consultă alți specialiști pentru căutarea altor puncte de vedere relevante din literatură, atunci când își fundamentează practica profesională.	Studentul/Absolventul dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic, orientat și de a aplica raționamente în procesele de luare a deciziilor.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de gestionare optimă a sarcinilor profesionale alocate în timpul practicii și executarea acestora la termen, în mod riguros și responsabil, cu respectarea normelor de etică specifice domeniului științelor comunicării.
-----------------------------------	---

7. Conținutul predării și învățării

Aplicații (Proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Activitatea efectivă în laboratorul de creație publicitară și media/ instituția în care se desfășoară stagiul de practică.	5		Alocarea studenților pe locuri de practică se face, de regulă, prin depunere de aplicații, după reguli stabilite la nivelul facultății, împreună cu companiile în care se efectuează stagiile de practică.
Observarea modului de organizare a unui birou/ serviciu de relații publice/ laborator de creație/studio foto/ galerie artă etc.	5		
Participarea la campanii de promovare (publicitare, de lansare, de imagine, de colectare de fonduri etc.).	5		
Observarea relației cu mass media locală: monitorizarea presei, pieței de carte (distribuție, promovare etc), campaniilor de presă și TV locale.	5		Informarea studenților despre locurile de practică disponibile este sarcina responsabililor de practică.
Participarea la organizarea de evenimente: târguri, expoziții, promovarea produselor/serviciilor instituției/firmei etc.	5		Studenții se vor prezenta la locul de practică convenit, la data și ora stabilite.
Participarea la redactarea mesajelor scrise și audio vizuale ale instituției în care se desfășoară practica.	5		Studenții se vor încadra în activitate conform orarului convenit și vor realiza activitățile stabilite.
Crearea unui produs finit: carte/ copertă/ afiș/spectacol și parcurgerea etapelor procesului de promovare.	5		Pentru finalizarea activității de practică, studentul va prezenta un dosar de practică/portofoliu în format tipărit/digital.
Crearea unei pagini web a companiei în limba română și o limbă de circulație internațională.	5		
Crearea de materiale promoționale digitale pentru companie în limba română și/sau engleză/ franceză.	2		

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Proiect	- Un calendar pe zile în care vor fi consemnate toate activitățile efectuate; - Raport detaliat cu descrierea activităților prestate și evaluarea competențelor dobândite pe parcursul stagiului de practică.	1. Activitatea desfășurată conform raportului de stagi; 2. Certificat din partea instituției cu evaluarea activității desfășurate de către student în perioada stagiului de proiect.	50% 50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
22.09.2025	-	Lector dr. Daniela Humoreanu

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	